

РЕКОМЕНДАЦИИ ТАТЬЯНЫ МИРОШНИК

НАЧИНАЮЩИМ СЦЕНАРИСТАМ

~~~~~

Друзья! Скоро мы увидимся в Орлёнке на форуме детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг». Здесь, на берегу Чёрного моря в атмосфере творчества и дружбы, мы в течение 21 дня будем не только купаться, много общаться и учиться на мастер-классах, но и снимать кино. Поэтому очень важно приехать на форум с проработанными идеей и сюжетом, а лучше всего – со сценарием.

Помните, хороший сценарий рождается не в результате написания, а в результате переписывания – постоянного его совершенствования и шлифовки. И чем серьезнее поработаете дома, тем меньше будете переписывать сценарий в лагере и тем быстрее приступите к съёмкам.

Кино – искусство командное. Будьте готовы презентовать отряду свой сценарий, убедить ребят в его ценности и кинематографичности, и, вероятнее всего, в очередной раз внести в него изменения с учетом их мнений.

*Итак, какие нужны сценарии?*

1. Тематика фильмов, которые будут сниматься в лагере, должна продолжать и развивать темы конкурса «ПОЛЕ СЕМЕЙНЫХ ПОБЕД», соответствовать его цели. Это означает, что приветствуются истории про семью, детей, семейные ценности, решение сложных семейных ситуаций или, наоборот, комические сюжеты из семейной жизни.

2. Выбирайте такую историю, которая вас волнует по-настоящему и вам хочется о ней снять кино. Пишите о том, что близко и понятно. Фильм должен быть интересным, увлекательным и динамичным. История должна зацепить зрителя с первых же кадров и втянуть его в просмотр фильма до конца. Обычно сюжет хорошей истории начинается с завязки, после чего следует развитие событий с поворотами и перипетиями, затем кульминация (самая напряжённая сцена фильма) и финал (развязка). В вашем сценарии постарайтесь придерживаться этой условной схемы. И важно, – не затягивайте с завязкой!

3. Помните, в рамках одной смены невозможно снять длинный фильм, а яркую короткометражку вполне реально. Хронометраж вашего фильма не должен превышать 10–12 минут. Как посчитать экранное время по сценарию? Если у вас сценарий оформлен по киношным правилам (так называемая «американка» – американская система записи сценариев), то 1 страница сценария приблизительно соответствует 1 минуте экранного времени. Если вы оформляете сценарий в своём стиле, то лучше считать по количеству слов. От 700 до 1200 слов – вот примерно тот объём, который вам нужен.

4. Также учитывайте, что ваш сценарий будет реализовываться на территории и в условиях лагеря. Поэтому пишите о локациях интересных, но в то же время практических, думайте о доступности, контролируйте сюжет, избегайте тех объектов, которые невозможно снять в лагере.

5. Кино – это визуальные образы. Не рассказывайте, а показывайте! В сценарии не может быть написано – персонаж думал, вспомнил, мечтал, страдал, сочинял, предполагал и т.д. Всё это надо показать через действия. Да, именно через действия раскрывайте характер ваших персонажей, – через их жесты, поступки, поведение, темперамент и другие визуальные характеристики.

6. Главный герой – это основной персонаж вашей истории. Его действия, мотивы и поступки определяют развитие сюжета. Это персонаж, находящийся в центре внимания большую часть времени. Вводите главного героя в самом начале сценария. Сделайте его вызывающим симпатию, с ясными и понятными как достоинствами, так и недостатками. В этом случае зритель без особого труда сможет отождествить себя с героем и сопереживать ему. Только так вы полностью вовлечёте аудиторию в происходящее на экране. Держите зрителя в постоянном напряжении. Для этого герой, находясь в экстремальных условиях в течение всей истории, должен стремиться к какой-то важной цели, однако на его пути регулярно возникают препятствия. Преодоление препятствий на пути к цели меняет героя. Если герой не меняется по ходу фильма, то он выглядит скучным и шаблонным.

7. О шаблонах, клише, штампах и избитых темах. Если человеку плохо, то он обязательно хватается за сердце. Если герой неудачник, то он обязательно влюблён в первую красавицу школы. Если надо показать беспорядок в комнате, то на полу обязательно валяются пакеты из-под чипсов, коробка от пиццы и конфетные фантики. Ищите, придумывайте и используйте новые визуальные образы!

8. После того, как напишите (перепишите) сценарий, обязательно ответьте на следующие вопросы:

- Какую мысль, «телеграмму» несёт ваш сценарий зрителю?
- Соответствует ли ваша история заявленной теме?
- Получился ли главный герой убедительным и вызывающим симпатию? Какая у него цель, какие препятствия на пути к цели и как он их преодолел, какие изменения с ним при этом произошли и почему?
- Где в вашей истории кульминация?
- Реально ли снять эту историю в рамках форума и в локациях лагеря?

*Не удовлетворены ответом хотя бы на один вопрос, – продолжайте работать над образами, совершенствуйте сюжет, одним словом, – переписывайте!*

Если нужна помощь, присылайте ваши сценарные работы на мой электронный адрес [tat-dream@yandex.ru](mailto:tat-dream@yandex.ru). Тему письма обязательно начните с ключевого слова: БУМЕРАНГ.

С пожеланием вдохновения и упорства,  
Татьяна Мирошник