

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении
"Международного фестиваля детско-юношеской журналистики
и экранного творчества "Волга-Юнпресс-2015" в г. о. Тольятти, Самарской области
(27-31 марта 2015 г.)

Фестиваль проводится при поддержке:

Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов», Всероссийского открытого форума детского и юношеского экранного творчества "Бумеранг", Всероссийского детского центра "Орлёнок", Творческого объединения ЮНПРЕСС, ОАО "АвтоВАЗ", ООО "Газпром Трансгаз Самара", ООО ФСК «Велит», Мэрии г.о. Тольятти, ЗАО "Мультимедиа Холдинг", Кинокомпании "ФильмОКей", интернет-ресурса ПроБумеранг.ТВ.

Фестиваль посвящен **70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-45 г.г.**

Возраст участников: 12-17 лет

Дата проведения: с 27 марта по 31 марта 2015 года.

Место проведения и проживания: "Спортивно-оздоровительный комплекс "Березка" в черте г.о. Тольятти.

ПЕРВЫЙ ЭТАП. Заочный (только для участников очного тура):

В заочном конкурсе участвуют регулярно издаваемые, вышедшие в 2014-2015 годах **печатные СМИ (газеты, журналы)** - необходимо предоставить электронную версию до **25 марта 2015 года** на e-mail: volga-ynpress@mail.ru и **два выпуска при регистрации студии в день заезда;**

Работы экранного творчества:

- игровое кино в любом жанре (хронометраж до 15 минут).
- документальное кино (хронометраж до 30 минут)
- анимационные фильмы, телесюжеты, трейлеры, социальные и рекламные ролики, музыкальные клипы и т.д. (хронометраж до 5 минут)
- телевизионные программы (хронометраж до 30 минут)

Всем заявленным на очное участие студиям и авторам необходимо в срок до **25 марта 2015 года** разместить свои работы на странице **Фестиваля детско-юношеской журналистики и экранного творчества "Волга-Юнпресс - 2015"** на сайте ПроБумеранг.ТВ <http://www.probumerang.tv/events/event115/>.

Копию заочных работ привезти с собой на Фестиваль (*каждая работа на отдельном диске*)

Заочные работы, не размещенные на сайте ПроБумеранг.ТВ, до конкурса **не допускаются** и в виде исключения по решению жюри могут участвовать на Фестивале во внеконкурсном показе.

Специальный конкурс Фестиваля "Я люблю LADA"

Специальным заданием заочного конкурса Фестиваля станет **создание фильма на тему**

"Я люблю LADA". В конкурсе участвуют:

- игровое кино в любом жанре (хронометраж до 15 минут).
- документальное кино (хронометраж до 15 минут)
- анимационные фильмы, телесюжеты, трейлеры, социальные и рекламные ролики,
- музыкальные клипы и т.д. (хронометраж до 5 минут).

Город Тольятти славен не только с России, но и за рубежом, своим автогигантом - заводом АвтоВАЗ. Уже 45 лет автомобили этой марки являются верными помощниками россиян. Почти в каждой Российской семье есть своя история, связанная с автомобилем "LADA". Для кого-то это первый автомобиль, для кого-то он стал на долгие годы «рабочей

лошадью» и кормильцем, кого-то он выручил из сложной ситуации, кому-то помог найти свою дорогу в жизни, друзей, любимых.

Сегодня ОАО "АвтоВАЗ" выходит на новый уровень. Продемонстрированные на Московском Автомобильном Салоне в 2014 году новые модели LADA Vesta и X-ray ориентированы на молодых, активных людей.

Бренд LADA – это без преувеличения самое большое автомобильное сообщество. LADA объединяет в стране 12 миллионов водителей, которые используют этот автомобиль для решения своих каждодневных задач, а так же сотни тысяч Россиян, которые заняты в производстве материалов и комплектующих, сборке, ремонте и сбыте этих по настоящему народно любимых автомобилей LADA.

Возможно, кто-то расскажет историю об этом автомобиле, что будет интересна и сегодня: спортивные достижения, автопробеги международные выставки и технологические новшества, социальные проекты, поддержанные LADA, и наконец ваша уникальная история, почему "Я люблю LADA". Может быть среди ваших друзей и знакомых есть те, кто мечтает об этом автомобиле, наконец, у вас есть идеи, как бренду LADA обрести еще большее поклонников в России и за рубежом.

Сценарии своих историй необходимо прислать до **15 февраля 2015 года** на e-mail: stfunit@mail.ru и volga-ynpress@mail.ru

Во многих городах России работают дилерские центры LADA, способные оказать вам помощь в создании работ. После утверждения сценария вы сможете получить от них организационную поддержку.

В срок до **25 марта 2015** года разместить свои работы на странице **Фестиваля детско-юношеской журналистики и экранного творчества "Волга-Юнпресс - 2015"** на сайте www.probumerang.tv

Отдельное задание для юных журналистов - **создание рассказа на тему «Я люблю LADA»**

ВТОРОЙ ЭТАП. Очный (сроки проведения в рамках Фестиваля с 27 марта по 31 марта 2015 года.)

Проводится в городском округе Тольятти Самарской области по творческому заданию. Для выполнения всех заданий очного тура будут предоставлены съемочные площадки и организованы творческие командировки по выбору участников фестиваля.

Примечание: Организация и оплата творческих командировок лежит на принимающей стороне.

Творческими заданиями для заочного и очного этапов конкурса выбраны темы:

1. "История моей семьи – история Отечества"

Тема раскрывается через историю семьи, положительный опыт воспитания в семье, выход из трудной жизненной ситуации. Вклад каждой семьи в дело Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г. Роль семейных ценностей в деле формирования гражданской позиции, морально-нравственных качеств, достижения успехов и т.д. Семейные ценности могут быть как семейные реликвии, так и семейные легенды, семейный устав, принципы, честь семьи, честь рода и т.д.

2. "Я люблю LADA".

Площадкой творческих командировок Фестиваля станут испытательный полигон и сборочные линии завода АвтоВАЗ, дизайн-студия предприятия, музей АвтоВАЗа.

3. "Самарская область-объект туристической привлекательности".

Для заочного тура эта номинация более интересна для студий Приволжского федерального округа из-за географической расположенности. В очном туре редакции, студии, клубные образования станут участниками экскурсионных творческих поездок-

командировок с посещением объектов туристической привлекательности в Самарской области. Объекты будут обозначены в творческом задании каждой делегации.

4. Отдельным блоком продолжается очно-заочный конкурс видеоработ (статей) о женщинах- ветеранах Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г.

Фильмы (статьи) о женщинах-воинах, служивших в войсках ПВО отдельных батальонах ВНОС (воздушного наблюдения, оповещения и связи) будут включены в проект «Кино всем миром» «Они слышали небо». Фильмы могут быть как игровые, так и документальные. Все работы (видеофильмы, телесюжеты и т.д.) должны создаваться на реальных фактах, по воспоминаниям ветеранов, по семейным историям, дошедшим до детей, внуков, правнуков. Эта номинация долгосрочного проекта, завершение которого запланировано на май 2015 года.

Критерии оценки работ для направления «Экранное творчество»:

- оригинальность замысла (режиссерское решение);
- художественный уровень решения;
- операторское мастерство;
- актерское мастерство;
- звуковое решение;
- уровень технического воплощения замысла (качество монтажа фильма).

Критерии оценки работ для направления «Телевизионная журналистика»:

- актуальность затронутой в работе темы;
- полнота раскрытия заявленной в работе темы;
- для передач – соответствие темы передачи ее формату;
- операторское мастерство;
- мастерство журналиста (кроме того, для передач – мастерство ведущих);
- уровень технического воплощения (монтаж и звук).

Дополнительные требования:

Фонограммы, титры или субтитры представляемой работы должны быть выполнены на русском языке. Работы, не соответствующие данным ТЕХНИЧЕСКИМ требованиям фестиваля, не рассматриваются.

Подведение итогов и награждение победителей:

Подведение итогов фестиваля и награждение победителей в каждом направлении проводится по следующим номинациям:

1. гран-при Фестиваля;
2. лучший игровой фильм;
3. лучший документальный фильм;
4. лучший анимационный фильм;
5. лучший музыкальный видеоклип;
6. лучший социальный видеоролик;
7. лучший рекламный видеоролик;
8. лучший телевизионный сюжет;
9. лучшая развлекательная программа;
10. лучшая информационная программа;
11. лучшая познавательная программа;
12. лучшая публицистическая (проблемная) программа;
13. лучший сценарий;
14. лучшая режиссура;
15. лучшая операторская работа;
16. лучшее звуковое решение фильма;
17. лучшая актерская работа (мужская роль, женская роль);

18. приз зрительских симпатий.

- Все студии-участники Фестиваля награждаются Дипломами участника.
- ОАО "АвтоВАЗ" награждает Специальными Призами участников конкурса "Я люблю LADA"
- Специальными Призами, Грамотами и Дипломами награждают участников партнеры Фестиваля
- Авторы лучших работ в каждой из номинаций награждаются Дипломами и Призами фестиваля.

Работы остаются в архиве фестиваля и могут быть использованы в последующей работе в проектах некоммерческой направленности.

Очный командный конкурс:

1. лучшая редакция – организация работы редакции СМИ, оперативность выполнения журналистского задания, качество выполненной работы в соответствии с газетными жанрами.
2. лучшая студия (специальный телевизионный выпуск, телесюжет, участие в дневнике фестиваля и т.д.) - способность команды работать в условиях фестиваля.

Очный индивидуальный конкурс:

1. лучший фоторепортаж (специальный выпуск на заданную тему в рамках фотоконкурса.
2. лучший репортаж, интервью, очерк, заметка, статья и т.д.
3. лучший режиссер, оператор, сценарист, монтажер, звукорежиссер

Требования и критерии оценки:

1. раскрытие темы;
2. наличие гражданкой и нравственной позиции автора;
3. актуальность и насыщенность информации;
4. жанровое разнообразие авторских материалов;
5. соответствие материала требованиям, предъявляемым к журналистскому тексту и конкретному жанру;
6. языковая выразительность материала.

Регистрация: каждому участнику иметь при себе документ, удостоверяющий личность. Наличие медицинских справок (медицинских книжек) и приказа о взятии ответственности за жизнь и здоровье детей (для руководителей).

- Время и дату прибытия сообщить до **1 марта 2015 г.**

Рабочий язык фестиваля – русский.

Работы, победившие в других фестивалях, входящих в Ассоциацию «Всероссийского открытого форума детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг», к рассмотрению не принимаются.

Особые условия:

проживание, питание, проезд за счет участников и командирующей стороны.

Стоимость путевки участия – 4500 рублей (питание, проживание, мастер-классы, экскурсионное обслуживание, атрибутика и символика фестиваля, кофе-паузы, посещение музеев, объектов культуры, промышленных объектов, ВУЗов и т.д.)

Заявку на участие в фестивале необходимо подать **до 1 марта 2015 года.**

В заявке необходимо указать:

- название СМИ (студии), ФИО редактора (руководителя);

- почтовый, электронный адреса и телефон редакции СМИ (студии);
- формат, объем, тираж и периодичность - для газет;
- список участников.

Дополнительную информацию можно получить у координатора фестиваля:
Соплякова Николая Ивановича тел: сот. 8-927-780-27-53,
E-mail: volga-ynpress@mail.ru

ЗАЯВКА на участие
в Международном фестивале детско-юношеской журналистики
и экранного творчества «Волга-Юнпресс-2015»

1) Наименование организации (студия, объединение) - полностью:

2) Адрес:

3). Контактный телефон, электронный адрес:

4) Состав команды (ФИО, специализация, должность, класс, год рождения):

6) Название работы (газета, фильм, сюжет, программа и т.д.) и предполагаемая номинация:

7) ФИО, место работы, должность, ученая степень, звание педагога - руководителя студии (редакции):

Дополнительную информацию можно получить у координатора фестиваля:
Соплякова Николая Ивановича тел: сот. 8-927-780-27-53,

Заявку необходимо выслать до 1 марта 2015 года на e-mail: volga-ynpress@mail.ru